

Zielgruppe: Fachpresse Mode | Einzelhandel | Lokales
Verteiler: Internet | News
Rubrik: Internet und Multimedia
Anschläge: 2.162

Pressemeldung

Aktuelle Herbstmode in der Umgebung: Bekannte Textilketten verorten über tausend Stores bei Geoflags

Hamburg, den 24.09.2009 --- Um passende Outfits für die kälteren Herbsttage zu finden, kann das Internetportal Geoflags nun weiterhelfen, denn Geoflags kooperiert mit der dänischen Modemarke Vero Moda und der deutschen Textilkette Ernesting's family.

Vero Moda präsentiert über 140 Stores. Dabei können Fashion-interessierte Kunden sich ab sofort auf www.geoflags.de informieren, wo in ihrer Umgebung der nächste Vero Moda-Store zu finden ist und dann vor Ort die Kreditkarte zum Glühen bringen. Aktuelle Herbsttrends und Aktionen können auf der Website des Partners www.veromoda.com gesichtet werden.

Aber auch Familien finden in der Geoflags-Welt ab sofort das Richtige für Groß und Klein. Denn Geoflags verortet außerdem über 1420 Ernesting's family Filialen deutschlandweit. Von Aachen bis Zwickau können Geoflags-Besucher Mode und Accessoires für die ganze Familie in ihrer Nähe finden. Kleidung für jede Altersstufe, Heimtextilien sowie zahlreiche Wohnaccessoires gehören zum Angebot von Ernesting's family. Ein Link leitet die Geoflags-Besucher auf die Unternehmenswebsite www.ernstings-family.de weiter. Dort können Kunden bereits im Internet die unterschiedlichen Produkte begutachten und sogar im Online-Shop kaufen. Ferner erhalten Website-Besucher weitere Informationen zu Öffnungszeiten und speziellen Angeboten.

Mit Hilfe von Geoflags kann der Shoppingausflug mit Kind und Kegel zu einem entspannten Erlebnis werden. Es sind in der näheren Umgebung für die Kinder stets interessante Plätze zu finden – Eisdielen Parkanlagen oder auch Spielplätze. Diese Orte können schon bequem von zuhause aus erkundet werden. „Wir bieten unseren Internetnutzern die Möglichkeit, sich bereits vor dem Shopperlebnis virtuell in der eigenen Umgebung über Produkte und Angebote zu informieren und den Unternehmen wiederum eine Gelegenheit, ihre Filialen zu präsentieren“, so Stephan Schirmer, Geschäftsführer von Geoflags. Und besonders in der Modewelt gilt das Motto, die neuen Trends als erster zu tragen, mit Geoflags geht das jetzt noch schneller und einfacher...

Über Geoflags.de

Auf www.geoflags.de sieht der Nutzer seine Umgebung von oben. In dieser Welt markieren „Geoflags“ weltweit interessante Orte wie Restaurants, Cafés, Museen, Briefkästen und sogar die aktuellen Aufenthaltsorte von Freunden und Nachrichten in Echtzeit. Auch private Geoflags wie die nächste WG-Party oder der Geheimparkplatz lassen sich eintragen und sind wahlweise nur für Freunde sichtbar. Geoflags wurde Ende 2007 von den drei BWL- und Informatikstudenten der Universität Hamburg, Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de