

Zielgruppe: Gewerbetreibende
Rubrik: Wirtschaft, Lokales
Anschläge: 1.377

Presseinformation

Mobilfunkanbieter o2 markiert alle deutschen Shops mit Geoflags

Hamburg, den 14.12.2009 --- Über 900 o2-Shops sind ab sofort auf www.geoflags.de zu finden. Der Mobilfunkanbieter o2 hat alle seine deutschen Shops mit Geoflags markiert. So lassen sich die Shops für Kunden im Internet noch leichter auffinden. Insbesondere der nächstgelegene Shop zum eigenen Standort kann vom Kunden durch die Verortung der Geoflags in digitalen Landkarten schnell ermittelt werden. Zusätzlich zeigt Geoflags weitere Inhalte in der Umgebung, wie nahegelegene Parkplätze oder Haltestellen.

Die Markierung der eigenen Standorte mit Geoflags hat für Unternehmen den Vorteil, sich durch die Verbreitung ihrer Geodaten auf kontrollierbare Weise eine größere Reichweite zu verschaffen. Diese werden nämlich nicht nur auf www.geoflags.de, sondern im gesamten Geoflags-Netzwerk und hierdurch auch in Kartenanwendungen auf vielen Partnerwebsites eingeblendet.

Über Geoflags: Die Geoflags-Vision besagt, dass in Zukunft über jedem Objekt, jedem Event und jeder Person in unserer realen Umgebung digitale Ortsmarkierungen schweben werden. „Diese Ortsmarkierungen haben wir Geoflags getauft und machen sie mit unseren Produkten sichtbar und nutzbar“, so die drei Gründer des gleichnamigen Start-ups aus Hamburg. Geoflags wurde Ende 2007 von Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de