



Zielgruppe: Lokales | Reise | Internetinteressierte | Fachpresse Gastronomie
Verteiler: Internet | News
Rubrik: Internet und Multimedia
Anschläge: 1979

Pressemeldung

Vom Döner bis zum Sandwich: foodfindr.de verortet tausende Fastfood-Restaurants auf www.geoflags.de

Hamburg, den 24.06.2009 --- Dank einer Kooperation mit www.foodfindr.de sind ab sofort über 4.000 Restaurants bekannter Fastfood-Ketten und kleinerer Imbiss-Betriebe auf www.geoflags.de verortet. So können Nutzer auch bei geoflags.de herausfinden, wo der nächste Dönerimbiss an der Ecke oder das Fastfood-Restaurant in der Innenstadt zu finden ist. Weitere hilfreiche Informationen in der direkten Umgebung, wie beispielsweise Parks, Sehenswertes oder die nächste Einkaufsmöglichkeit sind in der Geoflags-Welt ebenfalls gekennzeichnet - für ein optimales Zeitmanagement, wenn es zum Beispiel in der Mittagspause schnell gehen muss.

So findet man ab heute eine Vielzahl von Fastfood-Restaurants, Bäckereien, Cafés oder auch Pizza-Schnellrestaurants in der Geoflags-Welt. Auch Dönerfilialen aus ganz Deutschland sind aufgeführt.

So eröffnet das Geoflags-Netzwerk Restaurant-Besitzern und Privatpersonen gleichermaßen neue Möglichkeiten der Darstellung in der digitalen Welt. „Wir haben bereits über 5.000 Restaurants in der Welt markiert. Vom Schnellrestaurant bis zum kleinen italienischen Restaurant an der Ecke können Besucher einiges entdecken. Und es werden dank unserer Nutzer und interessanten Kooperationen, wie zum Beispiel mit foodfindr.de, stetig mehr“ so Stephan Schirmer, Geschäftsführer von geoflags.de.

Über Geoflags.de

Auf www.geoflags.de sieht der Nutzer seine Umgebung von oben. In dieser Welt markieren „Geoflags“ weltweit interessante Orte wie Restaurants, Cafés, Museen, Briefkästen und sogar die aktuellen Aufenthaltsorte von Freunden und Nachrichten in Echtzeit. Auch private Geoflags wie die nächste WG-Party oder der Geheimparkplatz lassen sich eintragen und sind wahlweise nur für Freunde sichtbar. Geoflags wurde Ende 2007 von den drei BWL- und Informatikstudenten der Universität Hamburg, Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)

Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53

E-Mail: presse@geoflags.de