



Das Geoflags-Gründerteam

Hamburg, 17.04.2008

Die digitale Abbildung „unserer Welt von oben“ stellt das Geoflags-Gründerteam vor große Herausforderungen

Kein geringeres Vorhaben als die digitale Abbildung „unserer Welt von oben“ stellt ein Gründerteam vor große Herausforderungen. Geoflags besitzt ein kreatives, qualifiziertes und zu gleichen Anteilen beteiligtes Gründerteam, welches sich in seinen Kompetenzen hervorragend ergänzt und seit über einem Jahr sehr gute Erfahrungen in der gemeinsamen Zusammenarbeit auch in anderen Projekten sammeln konnte.

Schon während seines betriebswirtschaftlichen Studiums an der Universität Hamburg spezialisierte sich Balthasar Reusse auf die Themen Marketing und Medienmanagement und gründete im Jahr 2005 mit den in Studentenkreisen bekannten e-prof - Lern-CDs sein erstes Unternehmen. Während mehrerer Beratungsprojekte für große Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sammelte er als studentischer Unternehmensberater die notwendigen Erfahrungen im Projektmanagement, um das Hamburger Start-Up Geoflags als Ideengeber gemeinsam mit einem starken und hoch qualifizierten Gründerteam ins Leben zu rufen und in den nächsten Monaten erfolgreich im Markt zu platzieren.

Bereits als Informatikstudent der Universität Hamburg mit der Spezialisierung auf Sicherheit in verteilten Systemen gründete Stephan Schirmer im Jahr 1998 sein erstes Unternehmen für Internetdienstleistungen. Als besonders erfolgreiche Projekte gelten bis jetzt seine interaktiven Stadtpläne und die selbst betriebenen Portale Welt-Atlas.de und Kulturkarte.de sowie Kooperationen mit führenden Kartographie-Anbietern. Sein hierdurch erlangtes Wissen über Location-Based-Services und die Verarbeitung von ortsbezogenen Daten stellt eine Schlüsselkompetenz zur erfolgreichen Entwicklung von Geoflags dar.

Bereits im Zuge der 2003 gegründeten eigenen Webdesign-Agentur Insider Webdesign sammelte Benjamin Wunderlich umfangreiche Erfahrungen im Bereich Web-Development. Darüberhinaus sorgte die Mitarbeit beim bis heute erfolgreichen IT-Startup NorthClick für weitere Fachkenntnisse und Impulse. Während seines auf Datenbanksysteme und Service-orientierte Architekturen vertieften Informatikstudiums an der Universität Hamburg konzentrierte er sich auf die Entwicklung eines eigenen Content-Management-Systems und kombinierte es mit neuartigen Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung. Seit Beginn ist Benjamin Pennig maßgeblich an der Entwicklung von Geoflags beteiligt und unter anderem für dessen komplexe Datenbankstruktur verantwortlich.

Auf weiterführendes Know-how und Erfahrung sowie erweiterte personelle Ressourcen wird das Gründerteam von Geoflags in den kommenden Monaten angewiesen sein und mit einem Zukauf von Beratung oder der Akquise von Mitarbeitern mit bestimmten Kompetenzen beginnen.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsentwicklung, Marketing)

Telefon: +49 (0)40 441 40 40 8

E-Mail: presse@geoflags.de