



Zielgruppe: Sport | Reise | Lokales | Freizeit
Verteiler: Internet | News | Reise | Freizeit
Rubrik: Internet und Multimedia
Anschläge: 2.038

Pressemeldung

Sommerzeit ist Schwimmbadzeit: Geoflags verortet bundesweit über 1.000 Schwimmbäder!

Hamburg, den 01.07.2009 --- Der Sommer ist da, die Sonne scheint und die Temperaturen steigen. Eine Abkühlung im Freibad in der Nähe ist jetzt genau das Richtige. Geoflags beweist perfektes Timing! Denn ab sofort ist www.geoflags.de bei der Suche nach dem nächsten Schwimmbad behilflich. Dank einer Kooperation mit www.schwimmbadcheck.de sind über 1.000 Schwimmbäder deutschlandweit in der Geoflags-Welt verortet, womit die Suche nach dem richtigen Badespaß in der Umgebung zum Kinderspiel wird.

Es werden Hallen-, Frei- und Freizeitbäder bei Geoflags dargestellt. Ob nun der tägliche Schwimmsport oder das Badevergnügen mit Freunden und Familie, die richtige Location ist schnell gefunden. Auf der Partnerwebsite werden darüber hinaus zusätzliche, weiterführende Informationen bereitgestellt.

Und wenn es bei diesen Temperaturen statt des Freibades lieber der Strand sein soll, so ist Geoflags die richtige Adresse. Durch eine Zusammenarbeit mit www.strandbewertung.de sind weltweit Strände in der Karte verortet. Dabei können Kommentare von Nutzern auf strandbewertung.de abgerufen werden. Der nächste Sommerurlaub wird dadurch ein voller Erfolg. Das Geoflags-Netzwerk beschert seinen Besuchern auf diese Weise einige schöne Urlaubsmomente und hält Informationen aus der Umgebung bereit. So ist man mit Geoflags bestens gewappnet für die kommenden, heißen Sommertage.

Über Geoflags.de

Auf www.geoflags.de sieht der Nutzer seine Umgebung von oben. In dieser Welt markieren „Geoflags“ weltweit interessante Orte wie Restaurants, Cafés, Museen, Briefkästen und sogar die aktuellen Aufenthaltsorte von Freunden und Nachrichten in Echtzeit. Auch private Geoflags wie die nächste WG-Party oder der Geheimparkplatz lassen sich eintragen und sind wahlweise nur für Freunde sichtbar. Geoflags wurde Ende 2007 von den drei BWL- und Informatikstudenten der Universität Hamburg, Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de