

Zielgruppe: Lokales | Reise | Fachpresse Einzelhandel
Verteiler: Internet | News | Reise | Einzelhandel
Rubrik: Internet und Multimedia
Anschläge: 2.342

Pressemeldung

Müller verortet hunderte Drogeriemärkte bei Geoflags

Hamburg, den 24.08.2009 --- Auf www.geoflags.de können fortan über 570 Müller Drogeriemärkte europaweit gefunden werden. So ist es nun möglich, schnell und einfach bei Geoflags die nächste Filiale zu finden und somit Produkte für den alltäglichen Bedarf im Drogeriemarkt in der Nähe zu kaufen. Weitere interessante Plätze und Sehenswertes können auf dem Weg dorthin entdeckt werden. Denn die Geoflags-Welt bietet zahlreiche, interessante Orte für Jedermann – wie Cafés, Restaurants oder Supermärkte. Die eigene Nachbarschaft wird auf diese Weise nun auch virtuell erkundet. Informationen von anderen Nutzern können dabei behilflich sein.

Zu den Müller Drogeriemärkten werden darüber hinaus Zusatzinformationen veröffentlicht: So kann der Kunde bei Geoflags erfahren, über welche Verkaufsfläche der Markt in der Nähe verfügt und wann dieser genau eröffnet wurde. Auf der Firmenhomepage www.mueller.de gibt es weitere wertvolle Angaben zum Sortiment, Unternehmen und zu den Öffnungszeiten. Die Firma Müller ist heute in sieben Ländern europaweit tätig. Die Müller Drogeriemärkte verfügen dabei über ein großes, vielfältiges Sortiment. Drogerie, Parfümerie, Spielwaren, aber auch Schreibwaren, Multi-Media oder Haushaltsartikel werden angeboten.

Interessant für die Urlaubszeit: Sogar im Ferienparadies auf Mallorca sind Müller Drogeriemärkte zu finden. Und so gilt: Sollte man die Sonnencreme oder die Zahnbürste vergessen haben, keine Panik, auf www.geoflags.de kann der nächste Drogeriemarkt z.B. in Manacor, Spanien ausfindig gemacht werden. Reisende weiter aufgepasst: Geoflags präsentiert außerdem weitere spannende Orte auf der Urlaubsinsel, von Stränden über Restaurants bis zu Hotels.

Über Geoflags.de

Auf www.geoflags.de sieht der Nutzer seine Umgebung von oben. In dieser Welt markieren „Geoflags“ weltweit interessante Orte wie Restaurants, Cafés, Museen, Briefkästen und sogar die aktuellen Aufenthaltsorte von Freunden und Nachrichten in Echtzeit. Auch private Geoflags wie die nächste WG-Party oder der Geheimparkplatz lassen sich eintragen und sind wahlweise nur für Freunde sichtbar. Geoflags wurde Ende 2007 von den drei BWL- und Informatikstudenten der Universität Hamburg, Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de