

Zielgruppe: Fachpresse IT | Internet | Geographie | Marketing  
Rubrik: Internet und Multimedia  
Anschläge: 1.930

## Presseinformation

### **Geoflags-Maps als Kartenerweiterung für die eigene Website**

Hamburg, den 07.09.2009 --- Geoflags ermöglicht ab sofort den Einbau von Geoflags-Kartenerweiterungen auf externen Websites. Die Vermarktung ortsbezogener Daten rückt zunehmend in den Fokus von Firmen, Verlagen und öffentlichen Betrieben. Mit steigender Anzahl von Inhalten, wie Filialstandorten, Events oder lokalen Nachrichten stößt die notwendige IT-Lösung der Marke Eigenbau jedoch schnell an ihre Grenzen, ein Content-Management-System für Geodaten (Geo-CMS) wird dringend benötigt. Die Geoflags GmbH hat ihr erfolgreiches System <http://www.geoflags.de> daher für den Einbau auf anderen Websites weiterentwickelt und bietet es unter dem Namen „Geoflags-Maps“ an.

„Man baut einen kurzen Programmcode in die Website ein und schon wird jegliche Art von Inhalten komfortabel in einer Kartenanwendung (z.B. Google Maps) dargestellt“, so die Gründer von Geoflags. Neben den eigenen lassen sich weitere Geoflags aus über 50 Rubriken des weltweiten Geoflags-Netzwerkes, wie z.B. Webcams oder Sehenswürdigkeiten zusätzlich in die Karte einblenden. Leere Karten im Internet gehören dank Geoflags bald der Vergangenheit an.

Die Basis-Version der Geoflags-Maps ist kostenlos. Darin enthalten sind die Darstellung der weiteren Geoflags-Inhalte, die Filterung von angezeigten Themen und eine Konfiguration, welche für die Darstellung von Zusatzinformationen, wie Fotos, Beschreibungen und beispielsweise Öffnungszeiten oder Kontaktdaten zu den Inhalten sorgt. Darüber hinaus gibt es kostenpflichtige Zusatzmodule. Hierzu gehören die Werbefreiheit, eine automatische Lokalisierung der Nutzer, eine Suchmaske mit Postleitzahlen- oder Städtesuche, die Integration eines individuellen Logos und weitere. Geoflags entwickelt sich stets weiter zu dem Internetportal für die einheitliche Veröffentlichung und flexible Darstellung von Geodaten. Mehr Informationen zu Geoflags-Maps unter <http://maps.geoflags.de>

#### Über Geoflags:

Die Geoflags-Vision besagt, dass in Zukunft über jedem Objekt, jedem Event und jeder Person in unserer realen Umgebung digitale Ortsmarkierungen schweben werden. „Diese Ortsmarkierungen haben wir Geoflags getauft und machen sie mit unseren Produkten sichtbar und nutzbar“, so die drei Gründer des gleichnamigen Start-ups aus Hamburg. Geoflags wurde Ende 2007 von Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

#### **Weitere Informationen:**

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter [www.geoflags.de/presse](http://www.geoflags.de/presse)

#### **Pressekontakt:**

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)  
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53  
E-Mail: [presse@geoflags.de](mailto:presse@geoflags.de)