



Zielgruppe: Fachpresse Tierbedarf | Lokales  
Verteiler: Internet | News  
Rubrik: Internet und Multimedia  
Anschläge: 3.694

## Pressemeldung

# Tierisch gut! Geoflags.de dokumentiert alle Futterhäuser in Deutschland

Hamburg, den 24.03.2009 --- Auf Geoflags.de sind ab sofort alle Märkte der Tierbedarfskette „Das Futterhaus“ zu finden. Auf einer Umgebungskarte sind Futterhäuser in der Nachbarschaft schnell und unkompliziert zu finden. Zusätzlich informiert Geoflags über Öffnungszeiten und stellt Kontaktdaten - wie zum Beispiel die Telefonnummer - zur Verfügung.

So kann sich der Kunde bequem von zu Hause aus nach dem Spezialkräftfutter für sein Haustier erkundigen oder Sonderangebote erfragen. Für weiterführende Informationen werden die Kunden via „Klick“ auf die Homepage der Futterhäuser weitergeleitet. Damit ergänzt „Das Futterhaus“ die Liste namhafter Kooperationspartner von Geoflags, auf der bereits Starbucks, tagesschau.de oder die Filialen der Fast Food-Kette KFC zu finden sind.

Für Tierliebhaber bietet Geoflags.de die ideale Plattform zum Austausch von interessanten Informationen und der Kommunikation untereinander. „Durch die Verortung der Futterhäuser erweitern wir die Geodatenbank qualitativ und bieten auch dem Haustierbesitzer interessante Geodaten an“, so Balthasar Reusse, Geschäftsführer und Pressesprecher von Geoflags.de. Ob Hundestrand oder Tierzüchter – die Geoflags-Community bietet Tierbesitzern die Möglichkeit, ihre Lieblingsorte zu markieren. Das grüne Geoflag kann auf die weitläufige Hundewiese mit Sitzmöglichkeiten für das „Herrchen“ oder den Elbstrand mit Leinenfreiheit für die Vierbeiner hinweisen. Auch Informationen zu nahegelegenen Strassen können von den Nutzern eingestellt werden. Die Geoflags können nach Belieben von anderen „Tierfreunden“ kommentiert und durch Fotos ergänzt werden. Dabei sind der Anzahl und Vielfalt der Geoflags keine Grenzen gesetzt – von der Aquaristik bis zur Zuchttiermesse können alle Standorte rund um das Thema Tier lokalisiert werden. Geoflags.de ist somit eine exzellente Community für Tierbesitzer, die ihre Informationen geographisch darstellen und sich gleichermaßen mit anderen Tierbesitzern austauschen möchten.

Das Futterhaus präsentiert sich mit über 200 Märkten deutschlandweit, in denen sich für jedes Heimtier eine vielfältige Auswahl an Futter und Zubehör in unterschiedlichen Preisklassen finden lässt. Für Fragen zu Ernährung, Haltung und Erziehung von Haustieren stehen kompetente Mitarbeiter zur Verfügung. Außerdem gibt es viel zu entdecken: In großzügigen Lebendtierabteilungen können Fische, Nager, Vögel und auch Reptilien bestaunt und erworben werden.

Bereits jetzt tummeln sich täglich tausende von Besuchern in der Geoflags-Welt. Ob virtuelles Flanieren, Entdecken oder Reisen – Geoflags.de dient als geographische Informationsquelle. Die Nutzer können vom Geheimparkplatz bis zum Hundestrand alle Lieblingsplätze markieren.

Über Geoflags.de

Auf [www.geoflags.de](http://www.geoflags.de) sieht der Nutzer seine Umgebung von oben. In dieser markieren Geoflags weltweit interessante Orte, wie Restaurants, Cafés, Museen, Briefkästen und sogar die aktuellen Aufenthaltsorte von Freunden und Nachrichten in Echtzeit. Auch private Geoflags, wie die nächste WG-Party oder der Geheimparkplatz, lassen sich eintragen und sind wahlweise nur für Freunde sichtbar. Geoflags.de wurde Ende 2007 von den drei BWL- und Informatikstudenten der Universität Hamburg, Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

### **Weitere Informationen:**

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags.de zum Download unter [www.geoflags.de/presse](http://www.geoflags.de/presse)

### **Pressekontakt:**

Balthasar Reusse (Geschäftsführung)  
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53  
E-Mail: [presse@geoflags.de](mailto:presse@geoflags.de)