

Zielgruppe: Fachpresse IT | Internet | Geographie | Marketing
Rubrik: Internet und Multimedia
Anschläge: 2.177

Presseinformation

Geoflags und DocInsider bauen Kooperation aus

Hamburg, den 14.07.2010 --- Das Ärztebewertungsportal DocInsider.de und Geoflags bauen ihre seit über zwei Jahren bestehende Kooperation aus. Bisher hat DocInsider seine über 400.000 Gesundheitsanbieter und Apotheken nur bei Geoflags in der Karte verortet, seit dem 13. Juli 2010 werden diese nun auch mittels einer Geoflags-Map als Ärzte-Karte auf der DocInsider-Webseite angezeigt.

Durch die Nutzung des Lokalisierungsmoduls der Karte sieht der Nutzer in der Karte seine geografische Umgebung und kann so sofort die nächsten Ärzte und Apotheken sehen. Ein Klick auf den jeweiligen Karteneintrag führt direkt zum DocInsider-Profil mit weiteren Informationen und Erfahrungsberichten.

Noch eine Besonderheit der Karte: Die Karteneinträge besitzen ein DocInsider-Branding. So fügt sich die Geoflags-Map nahtlos in die Webseite ein.

Und wer nicht in der Nähe einen Arzt oder Apotheker sucht, kann ganz bequem über die installierte Suche einen Ort anhand seines Namens oder seiner Postleitzahl aufsuchen.

Mit Hilfe von Geoflags-Maps können Betreiber von Webseiten interaktive Karten mitsamt Inhalten auf ihre eigene Webseite holen. Kooperationspartner und die Geoflags-Community haben bereits über 1 Mio. Einträge weltweit zusammengetragen, davon über 700.000 in Deutschland. Dabei handelt es sich sowohl um klassische Branchenbucheinträge (Restaurants, Cafés, Friseure etc.) als auch um Einträge von Privatpersonen (Sehenswertes, Natur etc.). Binnen weniger Minuten ist eine solche Karte erstellt und in die eigene Webseite oder den eigenen Blog integriert. Die Grundversion von Geoflags-Maps ist vollkommen kostenlos und unbegrenzt nutzbar.

Weitere Informationen auf <http://blog.geoflags.de>

Über Geoflags: Die Geoflags-Vision besagt, dass in Zukunft über jedem Objekt, jedem Event und jeder Person in unserer realen Umgebung digitale Ortsmarkierungen schweben werden. „Diese Ortsmarkierungen haben wir ‚Geoflags‘ getauft und machen sie mit unseren Produkten sichtbar und nutzbar“, so die drei Gründer des gleichnamigen Startups aus Hamburg. Geoflags wurde Ende 2007 von Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Benjamin Wunderlich (Presse)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de