

Zielgruppe: Medienhäuser, Verlage
Rubrik: Internet-Services, Redaktion, Lokales
Anschläge: 1.628

Presseinformation

Aichacher Zeitung bindet Geoflags-Maps in Verlags-Website ein

Hamburg, den 04.01.2010 --- Die Aichacher Zeitung aus dem Verlag Mayer & Söhne GmbH hat Geoflags-Maps als Gemeindegarten für 19 Ortschaften in ihre Website www.aichacher-zeitung.de eingebunden. Laut Redaktion ist der Webauftritt dank Geoflags jetzt eine digitale Abbildung der Ortschaften von oben: „Egal ob Gastronomie, Unternehmen, Ärzte, Freizeiteinrichtungen oder aktuelle Ereignisse, riskieren Sie einen Blick auf Ihre Gemeinde, es lohnt sich“.

Speziell für Verlags-Websites bietet Geoflags-Maps die Möglichkeit der geographischen Darstellung ortsbezogener Inhalte. So lassen sich regionale Nachrichten oder Veranstaltungen komfortabel in einer Kartenanwendung auf der eigenen Verlags-Website einbinden, aufbauend auf der bewährten Performance bekannter Kartenanbieter. Darüber hinaus hat der Verlag die Wahl, weitere spannende Geoflags-Inhalte aus über 50 Rubriken, wie z.B. Webcams oder Events aus der direkten Umgebung des Geschehens in der Karte anzeigen zu lassen. Mehr Informationen gibt es auf <http://maps.geoflags.de> oder im Video „Geoflags-Maps für Verlage“ unter <http://www.youtube.com/watch?v=ktEtuMtwvEQ>

Über Geoflags: Die Geoflags-Vision besagt, dass in Zukunft über jedem Objekt, jedem Event und jeder Person in unserer realen Umgebung digitale Ortsmarkierungen schweben werden. „Diese Ortsmarkierungen haben wir Geoflags getauft und machen sie mit unseren Produkten sichtbar und nutzbar“, so die drei Gründer des gleichnamigen Start-ups aus Hamburg. Geoflags wurde Ende 2007 von Balthasar Reusse, Stephan Schirmer und Benjamin Wunderlich gegründet.

Weitere Informationen:

Informationen, Fotos und Logos zu Geoflags zum Download unter www.geoflags.de/presse

Pressekontakt:

Balthasar Reusse (Presse)
Telefon: +49 (0)40 34 92 12 53
E-Mail: presse@geoflags.de